



PRESSE-INFORMATION

Stückgutkooperationen bündeln Kräfte und Transportströme

VTL, ILN und S.T.a.R. schließen strategische Allianz

München, 7. Mai 2015 – Die Stückgutkooperationen Vernetzte-Transport-Logistik (VTL), International Logistic Network (ILN) und Systemtransport auf Rädern (S.T.a.R.) wollen zukünftig eng zusammen arbeiten. Einen entsprechenden Vertrag haben die Dienstleister auf der diesjährigen transport logistic unterzeichnet.

„Stabilität und Netzsicherheit sind entscheidende Faktoren im Stückgutsegment.

Transportdienstleistungen müssen lückenlos und zuverlässig erbracht werden – auch bei einem Depotausfall“, beschreiben die drei Geschäftsführer Andreas Jäschke (VTL), Hubert Staroske (ILN) und Jens Bottenhorn (S.T.a.R.) den wichtigsten Beweggrund für die Zusammenarbeit. Darüber hinaus erhofft sich das Stückgut-Trio durch diese Allianz, deutliche Marktvorteile zu erzielen und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Schließlich entsteht durch die operative Zusammenarbeit der drei Kooperationen eine schlagkräftige strategische Allianz mit einem Gesamtumsatz von 158,4 Mio. EUR, einer Sendungszahl von 3,55 Mio. und einer Tonnage von 1,22 Mio. Tonnen. Die 426 Netzwerkpartner (316 national, 110 international) werden ihre Kräfte und Transportströme bündeln und so die Sendungsmengen sowie die Dichte im Europa-Netzwerk erhöhen.

Zur Realisierung des umfangreichen Vorhabens hat das Stückgut-Trio in ihrem Vertrag einen straffen Zeitplan vereinbart, der sieben Hauptpunkte beinhaltet. Dazu zählen unter anderem, die Netzwerkdichte zu optimieren, die gegenseitige deutsche Postleitzahlen-Abdeckung zu sichern sowie gemeinsame Umschlagstandorte zu nutzen. Um Organisation und Abwicklung zu vereinfachen, wollen die Partner ihre operativen Prozesse, Software, Produkte und

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: systemzentrale@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION

Abrechnungsstrukturen langfristig angleichen. Hinzu kommt neben der Bündelung nationaler und europäischer Mengen auch die Synergienutzung einer gemeinsamen Gestaltung von Aus- und Weiterbildung.

Sowohl die Netzwerke als auch die Netzwerk-Partner werden weiterhin rechtlich eigenständig am Markt agieren.



Von links:

Jens Bottenhorn (S.T.a.R.), Andreas Jäschke (VTL), Hubert Staroske (ILN) haben die künftige Zusammenarbeit im Rahmen der transport logistic vertraglich geregelt.

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: systemzentrale@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de



PRESSE-INFORMATION

Über VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH

„the CargoFamily“ VTL wurde 1998 gegründet und ist eine führende Stückgutkooperation und Anbieter europaweiter Logistiklösungen. Von Fulda aus vernetzt VTL über 125 mittelständische Cargo-Unternehmen zu einem umfassenden und intelligenten, durch modernste IT unterstützten Transport-Service.

Die CargoFamily punktet durch die gute Zusammenarbeit ihrer rund 113 Mitarbeiter in Fulda sowie den Zusammenhalt zwischen allen Systempartnern. Das Zentral-HUB in Fulda und die Regional-HUBs West, Nord und Süd sind mit schnellen Direktverkehren vernetzt und transportieren das Stückgut im 24/48-Stundentakt im Nachtsprung. Mit den Systempartnern "vor Ort" bietet VTL den individuellen Service eines regionalen Anbieters, plus europaweite Logistiklösungen eines flächendeckenden Netzwerkes. So wird aus der Vielzahl regionaler Leistungen in über 28 Ländern ein umfassendes Supply Chain-Angebot.

Als erstes Stückgutssystem verfügt VTL seit Mai 2011 über einen TÜV-zertifizierten CO₂-Network Carbon Footprint, den NCF, bei dessen Ermittlung auch Nicht-Transportprozesse, CO₂-Äquivalente und Vorketten berücksichtigt wurden. Seit August 2011 setzt das Netzwerk seine Standard-Sendungstabelle ein, welche Durchschnittswerte der CargoFamily enthält und somit das Ablesen von CO₂-Emissionen für Sendungen ermöglicht.

Das VTL-Symbol sind die Erdmännchen: Diese agilen Säugetiere aus dem südlichen Afrika sind zu aufmerksamkeitsstarken Sympathieträgern geworden, die Tag für Tag bei über 6.000 Sendungen für die Systempartner und die VTL-Kooperation werben.

Mit 1,52 Millionen Sendungen und einem Gesamtgewicht von rund 550.000 Tonnen erzielte die Kooperation 2014 einen Umsatz von knapp 62 Millionen Euro.

www.vtl.de

Über ILN - International Logistic Network GmbH & Co. KG a.A.

Die International Logistic Network GmbH & Co. KG a.A. ist eine seit 1998 europaweit agierende Stückgutkooperation, die 225 mittelständisch geprägte Speditionen miteinander vernetzt. Dabei wird auf eine Direktverkehrsstruktur zwischen 24 regionalen HUBs (Transshipmentpoints, kurz:

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: systemzentrale@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de



PRESSE-INFORMATION

TSP) gesetzt. Durch eine direkte Vernetzung dieser 24 Standorte wird ein Direktverkehrssystem generiert, das Umweg- und Leerkilometer minimiert und Kosten sowie Laufzeiten optimiert. Ein TSP fungiert dabei neben der Regional-HUB-Funktion ebenfalls als Gateway für internationale Verkehre in 36 Länder. Durch eine effiziente Standortauswahl der TSP-Betriebe beträgt die durchschnittliche Depotentfernung zum nächstgelegenen Umschlagsplatz lediglich rd. 55 km. So kann das Auslastungsrisiko eines jeden ILN-Partners auf ein Minimum reduziert werden. Die TSP-Struktur ermöglicht darüber hinaus durch variable Nutzungsmöglichkeiten ein Höchstmaß an Flexibilität.

Seit dem Jahr 2011 misst die ILN den CO₂-Ausstoß jedes Netzwerktransports. So ist das System in der Lage, eine detaillierte kundenspezifische Ökobilanz aufzustellen und diese messbar verbessern zu können. Darüber hinaus wird sendungsspezifisch der Emissionswert ausgewiesen, für den eine einzelne Sendung verantwortlich ist. Im Jahr 2014 wurden über 1,3 Millionen Sendungen mit einem Gesamtgewicht von rd. 403.000 Tonnen innerhalb des ILN-Netzwerks bewegt, womit ein Umsatz von rd. 62 Millionen Euro erwirtschaftet werden konnte.

Die Netzwerksteuerung wird in der Systemzentrale in Sinzig (Rhein) erstellt und überwacht.

www.iln-logistics.de

Über die S.T.a.R. Kooperation:

Im Jahre 1994 gegründet, gilt das S.T.a.R.-System als einer der Pioniere und Vorreiter am Stückgutmarkt. Der Name S.T.a.R. steht als Abkürzung für „Systemtransport auf Rädern“. Mit 72 angeschlossenen Systempartnern in Deutschland und dem grenznahen Ausland zählt das System zu den führenden Stückgutssystemen in Europa. Neben seinem Zentralhub am Standort Homburg/Efze, im Herzen Europas, betreibt das System zwei Regionalhubs in Wunstorf und Tauberbischofsheim. Im effizienten Hub & Spoke-Verfahren realisieren S.T.a.R.-Partner europaweite Transportlösungen besonders ressourcenoptimiert sowie auf Basis definierter Qualitäts-Standards und einheitlicher Logistikprozesse.

Vor dem Hintergrund eines breit aufgestellten Leistungsportfolios sowie einer mittelständisch und partnerschaftlich geprägten Systemkultur, bietet S.T.a.R. seinen Partnern optimale Unterstützung bei der Abdeckung einer Vielzahl von Marktsegmenten.

Das Angebot umfasst neben der gesamten Palette systemgeführter Transportdienstleistungen insbesondere auch den Transport von Langgütern mit 24-Stunden Zustellgarantie. Uhrzeitermine sowie optionale Taktungen im 24/48-Stunden-Service

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: systemzentrale@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de



PRESSE-INFORMATION

machen die Stückgutlogistik mit S.T.a.R. besonders flexibel. Leistungen in den Segmenten ADR-Gut, Pflanzenlogistik und Werttransporte runden das Portfolio ab.

Darüber hinaus ist S.T.a.R. ein gefragter Partner bei Kooperations- und Forschungsprojekten von Hochschulen und anderen Bildungsträgern. So entsteht aktuell beispielsweise, gemeinsam mit der Technischen Universität Hamburg-Harburg, das ÖKOSTAR Projekt – eine Studie zum Thema Green Logistics.

www.star-kooperation.de

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: systemzentrale@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de