

## VTL definiert Grüne Logistik



Nachhaltigkeit im  
VTL-Stückgutsystem

*The Cargo Family.*

[www.vtl.de](http://www.vtl.de)

# Kein Modetrend – sondern Verantwortung für die Zukunft

Der Güterverkehr ist kein Selbstzweck, sondern Grundlage für die Versorgung und Lebensqualität hochentwickelter Gesellschaften. Vom Verkehr ausgehende negative Umwelteffekte sind offensichtlich. Das VTL-Netzwerk hat seine Verantwortung für den Erhalt der natürlichen Umwelt erkannt und trägt Nacht für Nacht mit der effizienten Auslastung der Verkehrsträger durch Bündelung von Sendungsmengen zur Verringerung der Emissionen bei. Ein Ergebnis dieser Bündelungen ist die Verringerung von Leerkilometern und somit ein ökonomischer Treibstoffverbrauch.

„Grüne Logistik“ ist kein kurzfristiger Modetrend, sondern entwickelt sich zu einem festen Bestandteil des Handels aller an der Logistikkette beteiligten Akteure. Jedes Unternehmen muss das für sich passende Verhalten entwickeln, um das Optimum an ökologischer und ökonomischer Effizienz zu erreichen.

Und auch Kunden sind zunehmend an ihrem „ökologischen Fußabdruck“ interessiert. Die ökologische Bewertung wird somit immer häufiger zu einem Auswahlkriterium der Verlager.

Die Verringerung der CO<sub>2</sub>-Mengen gibt es jedoch nicht zum Nulltarif. „Grüne Logistik“ wird mittelfristig ihren Preis

haben, der letztlich vom Endverbraucher zu zahlen sein wird. In diesem Zusammenhang ist die Politik gefragt. Sie muss Rahmenbedingungen, wie beispielsweise vergleichbare Maßsysteme, schaffen, welche mindestens europaweit Gültigkeit haben, um sicherzustellen, dass erforderliche Investitionen langfristig abgesichert sind und keine Wettbewerbsverzerrung eintritt.

Seit Anfang 2010 erarbeitet VTL mit Unterstützung des „Instituts für Nachhaltigkeit in Verkehr und Logistik“ (INVL) der Hochschule Heilbronn ein Konzept zum Thema „Grüne Logistik“ im VTL-Netzwerk. Ziele dieses Konzepts sind die Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, die Reduktion des Stromverbrauchs, Lärmreduktion und bewusster Umgang mit knappen Ressourcen.

VTL ist sich seiner Verantwortung für die Umwelt und die nachfolgenden Generationen bewusst. Diese Herausforderung nehmen wir gerne an.

Mit freundlichen Grüßen



Ihr Andreas Jäschke

Geschäftsführer  
VTL Vernetzte-Transport-Logistik  
GmbH



## Impressum

HERAUSGEBER:  
VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH  
Werner-von-Siemens-Straße 15  
D-36041 Fulda

Telefon: +49 661 97 68-0  
E-Mail: info@vtl.de  
Internet: www.vtl.de

## Inhalt

**2 Kein Modetrend – sondern Verantwortung für die Zukunft**  
Editorial

**3 VTL definiert Grüne Logistik mit INVL**  
Nachhaltigkeit im VTL-Stückgut-system

**4 Sprit-Spar-Wettbewerb**  
Auch GmbH - Umweltschutz als Wettbewerbsvorteil  
**Transport Management Systems**  
Vernetzt durch cadisTRANSPORT

**5 220.000 kg CO<sub>2</sub> eingespart**  
Nachhaltige Logistik mit LOXX

**6 VTL hat mehr Marktpräsenz verdient**  
Logistikmarketing für VTL

**7 Die Krise ist die Zeit des „Tüchtigen“**  
Vertriebsschulungen zur Kundengewinnung

**8 Das VTL-Netzwerk**  
Neue Mitglieder in der CargoFamily

**9 Das Jahr der Jubiläen**  
60 Jahre Kunzendorf  
Spedition GmbH

**10 Richard Müller GmbH & Co. KG**  
Es begann mit *einem* Lastkraftwagen

**11 Groupe Mazet**  
VTL-Partner in Frankreich

**12 Key Account stärkt VTL**  
VTL Key Account Manager  
Oliver Quast

**13 Mitarbeiter der VTL-Systemzentrale**

**14 VTL WM-Gewinnspiel**

REDAKTION: Christiane Fink, Herzig Marketing

LAYOUT: www.rembrandt-hennig.de

DRUCK: Heinelt Service + Druck GmbH  
www.heineltmedien.de

AUFLAGE: 3.000 Exemplare

# VTL definiert Grüne Logistik mit INVL



VTL widmet sich gezielt dem Thema nachhaltiger Logistik innerhalb seines gesamten Stückgutsystems. Als erstes Netzwerk mittelständischer Cargounternehmen kooperiert VTL dabei mit dem Institut für Nachhaltigkeit in Verkehr und Logistik (INVL) an der Hochschule Heilbronn.

*„Gemeinsam mit dem INVL wollen wir die komplexeren Nachhaltigkeitsherausforderungen an ein vernetztes Transportsystem genau aufbereiten, um daraus ganzheitliche Praxisvorteile für unsere Kunden und Systempartner zu definieren“, erklärt Andreas Jäschke, Geschäftsführer der VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH. „Die bereits im vergangenen Jahr initiierte Zusammenarbeit mit dem INVL ist für*

*uns ein wichtiger Baustein beim Ausbau unserer nachhaltigen Transport- und Logistiklösungen.“*

Die zu erzielenden Vorteile zeigt auch die aktuelle INVL-Studie „Grüne Logistik“, die der Deutsche Speditions- und Logistikverband (DSL) kürzlich präsentiert hat. *„Wir wollen das Thema Grüne Logistik für Systemverkehre aufarbeiten“, bestätigt Prof. Dr. Dirk Lohre, Direktor des INVL, „die Zusammenarbeit mit VTL ist Teil unserer Forschungs- und Beratungsleistung zum Thema ‚Nachhaltigkeit - Verkehr - Logistik‘.“*

Derzeit arbeiten VTL und INVL an einem Strategie-Konzept, das mit Hilfe von Referenzdepots operative Lösungen mit weniger direkten und indirekten Emissionen aufzeigt und gleichzeitig konkrete Kompensationsmöglichkeiten vorschlagen soll.

**Einige VTL-Partner engagieren sich bereits im Bereich „Grüne Logistik“. Zwei Beispiele möchten wir Ihnen in dieser NewsTrailer-Ausgabe vorstellen. Auch für die Herbstausgabe stehen schon zwei weitere „grüne“ Geschichten zur Veröffentlichung bereit.**




Hochschule Heilbronn  
Institut für Nachhaltigkeit  
in Verkehr und Logistik

**INVL - Institut für Nachhaltigkeit  
in Verkehr und Logistik**  
Max-Planck-Straße 39  
D – 74081 Heilbronn  
Tel.: +49 7131 504-252  
[www.invl.de](http://www.invl.de)

## Sprit-Spar-Wettbewerb

### Die Auch GmbH sieht Umweltschutz als Wettbewerbsvorteil

Gerade in einer Branche, die von der Allgemeinheit als Verkehrshindernis und als Umweltsünder wahrgenommen wird, ist es wichtig, aktiv zur Imageverbesserung beizutragen.

Im Bereich Fuhrpark hat die Spedition & Lagerei Auch bereits Anfang 2005 damit begonnen, ihre Flotte auf Euro IV, später auf Euro V, umzurüsten. Die Reduzierung des Schadstoffausstoßes der Fahrzeuge trägt jedoch nur effektiv zum Umweltschutz bei, wenn gleichzeitig der Verbrauch gesenkt wird. Monatlich wird dieser ausgewertet, prämiert und den Kraftfahrern durch Aushänge zugänglich gemacht. Dies hat zu einer Art Sprit-Spar-Wettbewerb geführt und brachte gleich zwei positive Auswirkungen: jeder gesparte Liter Kraftstoff reduziert Kosten und schont die Ressourcen.



### Weitere Maßnahmen

In der Verwaltung wurde im März diesen Jahres mit der Einführung eines elektronischen Archivierungssystems begonnen, um dem Ziel des papierlosen Arbeitens einen Schritt näherzukommen.

Als Herausforderung für die kommenden Jahre betrachtet Auch das Thema Carbon Footprint. Dazu wird seit Mitte 2009 ein verlässliches System aufgebaut, um diesen messen zu können und eine bessere Kontrolle über die Wirksamkeit der ergriffenen Umweltschutzmaßnahmen zu erhalten.



Carlo Platz - Qualitätsmanagementbeauftragter / BA-Student

## Transport Management Systems

### Umfassend vernetzt mit cadisTRANSPORT

Seit der VTL-Entscheidung für den Einsatz des Transport Management Systems (TMS) cadisTRANSPORT von KRATZER AUTOMATION haben bereits im Jahr 2009 15 Partner die Software implementiert. Inzwischen verfügen fast alle Kooperationspartner über eine Lösung für die Zustellscannung.

Bei cadisTRANSPORT handelt es sich um eine modular aufgebaute Software-Plattform, über die sich alle operativen Transportprozesse von der Abholung bis zur Zustellung abwickeln lassen. Jeder VTL-Partner entscheidet dabei je nach Bedarf, welche Funktionsmodule er in seinem Unternehmen nutzen will. Neben den Basisfunktionen für Zustellscannung, Bilddokumentation, Lademittelverwaltung und Beladung stehen beispielsweise optionale Komponenten für Hallenscannung, Abholung, Ortung, Navigation und die Auswertung der Fahrzeugbetriebsdaten zur Verfügung.

Axel Lechler - Key Account  
Manager Logistics Automation



**Auch GmbH Spedition & Lagerei**  
Prettiner Straße 12  
D – 06925 Groß Naundorf  
Tel.: +49 35385 70 70-0  
[www.spedition-auch.de](http://www.spedition-auch.de)



**KRATZER AUTOMATION AG**  
Gutenbergstraße 5  
D – 85716 Unterschleißheim  
Tel.: +49 89 321 52 362  
[www.kratzer-automation.com](http://www.kratzer-automation.com)

# 220.000 kg CO<sub>2</sub> eingespart

## Nachhaltige Logistik mit LOXX

Mit der Erweiterung des Logistikzentrums realisierte LOXX zwei bedeutsame Umweltprojekte: eine Photovoltaikanlage auf den Hallendächern und ein Regenwasserrückhaltebeckensystem unter den Verkehrsflächen.

Auf 10.000 m<sup>2</sup> Dachfläche sammeln 1.764 polykristalline Solarmodule das Sonnenlicht, die gesamte Photovoltaikanlage bringt es auf 361,62 kWp Nennleistung und rund 350.000 kWh jährlichen Energieertrag. Allein durch die saubere Energie aus der Photovoltaikanlage konnte LOXX im Jahr 2009 rund 220.000 kg CO<sub>2</sub> einsparen.

Die Lagerhallen sind darüber hinaus bereits seit 10 Jahren mit Oberlichtern und einem automatischen Lichtregelsystem ausgestattet, was zusätzliche Energie- und damit CO<sub>2</sub>-Einsparungen mit sich bringt. In einem ausgeklügelten System sammelt LOXX Niederschlagswasser von 27.500 m<sup>2</sup> seines insgesamt 38.000 m<sup>2</sup> großen Grundstücks, um es nach der Filtrierung behutsam in den Fluss Emscher einzuleiten. Mit diesem Umweltprojekt unterstützt LOXX die von der Emschergenossenschaft seit den 1990er



Jahren vorangetriebene naturnahe Umgestaltung des Emschersystems. 2009 erhielt LOXX für seinen herausragenden Beitrag hierzu das „Wasserzeichen“ der Emschergenossenschaft.

Nicht nur dank dieser Umweltprojekte ist LOXX seit Oktober 2008 nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert.

*Solarmodule auf den LOXX-Hallendächern*



Marga Marczyk  
Presse und Kommunikation LOXX



**LOXX Holding GmbH**  
Emscherstraße 56  
D – 45891 Gelsenkirchen  
Tel.: +49 209 60 46-0  
[www.loxx.de](http://www.loxx.de)

# VTL hat mehr Marktpräsenz verdient

## Interview mit Werner Geilenkirchen, Experte für Logistikmarketing bei HERZIG, der Spezialagentur, die VTL ab sofort auf dem Weg zu mehr Markenkraft betreuen wird.

*NewsTrailer: Herr Geilenkirchen, das Fachmagazin absatzwirtschaft nennt HERZIG eine der wenigen Agenturen, die sich Strategieberatung und Kommunikation für Logistiker auf die Fahne schreibt.*

WG: Ja, das ist richtig. Uns hat dabei besonders gefreut, dass Marketing in der Logistikbranche jetzt als wichtiges Thema wahrgenommen wird, dies gilt übrigens auch für die Spediteure. Auch dort gewinnt die Vermarktung eigener Stärken zusehends an Bedeutung.

*NT: Warum stieß Marketing denn bisher auf so wenig Akzeptanz?*

WG: Aus zwei Gründen: Bis vor wenigen Jahren liefen die Transportgeschäfte auch ohne besondere Vertriebsanstrengungen ganz gut. Und zweitens glauben viele Unternehmer fälschlicherweise, Marketing bestehe nur aus „teurer, bunter Werbung“.

*NT: Wie begegnen Sie dieser Fehleinschätzung?*

WG: Wir fragen den Spediteur zum Beispiel, ob er einmal in einem der großen Elektronikmärkte vor der Wand mit dutzenden TV-Bildschirmen gestanden hat und sich im Angesicht der schwer vergleichbaren Technik-, Service- und Preisangaben schnell zurechtfinden konnte. Und anhand dieses Beispiels erklären wir dann, dass es vielen Verladern auf der Suche nach dem geeigneten Spediteur oder Logistikdienstleister genau so ergeht. Und dass Entscheider seit Jahren

beklagen, dass die meisten Logistiker über die Anzahl ihrer Büros, Mitarbeiter und die Flottengröße sprechen sowie stets gleiche Bilder zeigen und sich nicht unterscheiden.

*NT: Womit beginnt gutes Vermarkten?*

WG: Ein branchengerechtes, eigenständiges Markenprofil hat nichts mit künstlich aufgebauchten „Werbewelten“ zu tun. Auch für Spediteure und Logistiker steht und fällt der Erfolg mit einer guten Antwort auf eine ganz einfache Marketingfrage: Warum Sie? Der Kunde erwartet Antworten, warum genau dieses Unternehmen seine Wünsche erfüllen kann und die zehntausendste Beschreibung als „Ihr kompetenter Logistikpartner“ schafft da kein Wettbewerbsprofil.



Werner Geilenkirchen

*NT: Welchen Optimierungsbedarf sehen Sie für VTL?*

WG: VTL ist eine Kooperation aus über 100 operativ gut aufgestellten, besonders engagierten Fachfirmen mit eigenständigen Vorteilen. Daraus ergeben sich Verkaufsargumente für Verlager, denn die CargoFamily hat einfach mehr zu bieten und das sollten die Kunden auch erfahren!

*NT: Welche Ziele hat ein verstärktes VTL-Marketing?*

WG: Wir wollen zwei wichtige Ziele zeitgleich angehen: Zum einen wollen wir VTL als Stückgutkooperation mit besonderen Vorteilen prägnant im Markt positionieren und zum anderen wollen wir den VTL-Systempartnern helfen, ihren eigenen Geschäftserfolg zu fördern. Erfolgreiche Partner stärken die Kooperation. Und eine starke Kooperation dient den Partnern als Vertriebsargument. Gutes Marketing macht sich also für alle bezahlt.

*NT: Wie sehen Ihre konkreten Vorschläge aus?*

WG: Unser Konzept basiert auf einem einfachen, aber extrem wirksamen Grundgedanken: Weniger ist mehr. Wir haben schnell erkannt, dass es eben nicht notwendig ist, VTL „neu zu erfinden“, sondern dass wir auf erprobte Aussagen zurückgreifen können.

*NT: Können Sie uns das genauer erklären?*

WG: Gern, schauen Sie sich einen typischen VTL-Trailer an, Sie werden 5 bis 6 unterschiedliche Botschaften finden: Logo, die Bezeichnung Logistik, das Bild mit dem Slogan „the CargoFamily“, den Spruch: „Einer für Alle. Alle für Einen. Gemeinsam für Sie!“ und die Werbung „täglich ans Ziel“. Dazu kommen oft noch Informationen des Systempartners selber. Dies sind einfach zu viele Botschaften, dies verwässert die Prägnanz.

*NT: Und worauf wollen Sie das fokussieren?*

WG: Wir haben den Markt sehr genau analysiert. Als einzige Stückgutkooperation kann VTL eine wirklich prägnante „Story erzählen“ - the CargoFamily! Da ist werblich alles drin, die operative Beschreibung und das besondere Wir-Gefühl. Schließlich sind Vertrauen, Hilfsbereitschaft und Fairness die wichtigsten

## Die Krise ist die Zeit des „Tüchtigen“

VTL-Erfolgsfaktoren. Und die Erdmännchen sind aufmerksamkeitsstarke Sympathieträger geworden, die Tag für Tag bei über 4.300 Sendungen für VTL werben. Zusammen ergibt dies eine wirksame Differenzierung im Markt.

Wir möchten VTL, einer der führenden Stückgutkooperationen und Anbieter europaweiter Logistiklösungen, mit effizientem Online-Marketing und PR zur verdienten Präsenz im Markt verhelfen.

NT: Herr Geilenkirchen, herzlichen Dank!

WG: Gerne! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der CargoFamily!

### VTL bietet Vertriebs Schulungen zur Kundengewinnung an



Achim Ludwig Otto

um dieses Kundenpotential durchdacht und mit Methode anzusprechen bzw. zu gewinnen. Dabei werden unter anderem Inhalte, wie zum Beispiel die gezielte Gesprächsvorbereitung, Entkräftung von Kundeneinwänden, aktives Argumentieren und die Entwicklung von Mehrwertstrategien, vermittelt, um schließlich gestärkt und motiviert in die Zukunft zu gehen.

Achim Ludwig Otto

Unter dem Motto „Stammkundengeschäfte ausbauen und gezielt neue Kunden gewinnen“ hat VTL im Rahmen der Seminarveranstaltungen des Speditions- und Logistikverbandes (SLV) Hessen in den vergangenen Wochen Vertriebs Schulungen in verschiedenen Städten angeboten. In den ersten Veranstaltungen der VTL, die bereits im Jahr 2009 stattgefunden haben, demonstrierte Seminarleiter Achim Ludwig Otto, wie Verkaufsgespräche gut vorbereitet und erfolgreich gestaltet bzw. durchgeführt werden können.

Die speziell auf VTL zugeschnittenen 1-Tages-Seminare zeigen Chancen zur gezielten Generierung von Marktanteilen auf. Die Krise ist die Zeit des Tüchtigen. Daher bieten sich gerade in bewegten Zeiten gute Chancen zur Kundengewinnung. Anhand eines simulierten Verkaufsgesprächs mit einem ausgewählten Zielkunden (Echtkunde) werden proaktive Strategien entwickelt,

#### Achim Ludwig Otto

Seminarleiter, Mediator und Coach

Speditionskaufmann mit Führungserfahrungen im Bereich Marketing und Vertrieb bei namhaften, international ausgerichteten Speditions- und Logistikunternehmen. Selbstständig seit 1996.



#### IMPULSE plus

Kettererstraße 6

D – 63739 Aschaffenburg

Tel.: +49 6021 58 49 720

[www.impulse-plus.de](http://www.impulse-plus.de)



#### HERZIG Marketing Kommunikation GmbH

Hansaring 61

D – 50670 Köln

Tel.: +49 2234 98 99 05-0

Fax: +49 2234 98 99 05-1

[www.herzigmarketing.de](http://www.herzigmarketing.de)

# Das VTL-Netzwerk

## Europäisches Netzwerk weiter ausgebaut. Neue Mitglieder der CargoFamily:

### Gebr. Zobel & Co. Speditions GmbH

An der Knorr-Bremse 6

**D – 58300 Wetter**

Tel.: +49 2335 97 559-0

45 eigene Fahrzeuge, 4.700 m<sup>2</sup> Umschlags- und Lagerfläche. Abholung, Wareneingangserstellung, Zwischenlagerung, Einlagerung, Palettierung und Konfektionierung, Kommissionierung, Bestandssicherheit, Erstellung von Lieferscheinen, neutrale Transportabwicklung und Auslieferung bis zum Endkunden. Weitere Infos unter [www.spedition-zobel.de](http://www.spedition-zobel.de)

### Landauer Transportgesellschaft Doll KG

Gleisstraße 1

**D – 68766 Hockenheim**

Tel.: +49 6205 20 92-0

Wir sind ein mittelständisches, inhabergeführtes Logistikunternehmen mit rund 350 Mitarbeitern und 80 LKW. Am Standort in Hockenheim stehen mehr als 40.000 m<sup>2</sup> Hallenfläche für logistische Aufgaben aller Art zur Verfügung. Gemäß unserem Unternehmensmotto „Im Vertrauen einer Partnerschaft“ stehen wir für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit bereit. Weitere Infos unter [www.ltg-logistik.com](http://www.ltg-logistik.com)

### Spedition HEIN GmbH

Ernst-Bauer-Straße 4

**D – 97941 Tauberbischofsheim**

Tel.: +49 9341 60 00-0

80 Fahrzeuge, 5.000 m<sup>2</sup> Umschlags- und Lagerfläche. Direktfahrten und Eiltransporte europaweit, Dienstleistungen rund um den Transport, Qualitätsmanagement nach DIN ISO 9002, Gefahrguttransporte. Weitere Infos unter [www.spedition-hein.de](http://www.spedition-hein.de)

### Ghibli Kft.

Péter Bognár (deutschsprachig)

Petróleum u. 2-4

**HU – 1211 Budapest**

Tel.: +36 20 770 67 87

120 LKW, Sammelgutverkehr, Teil- und Komplettladungen, Express-, Schüttguttransporte und Transport von Industrieabfällen. 15.000 m<sup>2</sup> staub- und feuchtigkeitsfreies, temperiertes Lager mit modernsten Sicherheitseinrichtungen. Zweimal wöchentlich Fahrten zwischen HUB Fulda und Budapest. Weitere Infos unter [www.ghibli.hu](http://www.ghibli.hu)

### Richard Müller GmbH & Co. KG

Am Galgenfeld 23 – 27

**D – 63571 Gelnhausen**

Tel.: +49 6051 92 90-0

40 eigene Fahrzeuge, 5.000 m<sup>2</sup> Lagerfläche und 7.500 Palettenstellplätze im Hochregallager. Tankzugverkehre sowie beheizte Flüssigkeitstransporte im gesamten europäischen Raum. Täglicher Linienverkehr zwischen Standort Gelnhausen und Großraum Barcelona, Spanien. Weitere Infos unter [www.spedition-mueller.de](http://www.spedition-mueller.de)

### M + F Spedition GmbH & Co. KG

Euregiostraße 2

**D – 48527 Nordhorn**

Tel.: +49 5921 175-0

Unternehmen mit Sitz in Deutschland, spezialisiert auf Großbritannien- und Irland-Verkehre. Transport von ADR und nicht palettisierten Sendungen sowie Beschaffungslogistik. Tägliche Abfahrten ab HUB Fulda und RHUB Gelsenkirchen. Weitere Infos unter [www.mundf.de](http://www.mundf.de)

### Fenthol & Sandtmann GmbH

Ottostraße 11

**D – 85757 Karlsfeld**

Tel.: +49 8131 59 194-0

Bredowstraße 30 (2. Standort)

**D – 22113 Hamburg**

Tel.: +49 40 73 341-0

Mit zwei von fünf Niederlassungen im VTL-Netzwerk vertreten. Nationale und internationale Beschaffungs- und Distributionslogistik, Import und Export von Seefracht, Zollabwicklung und Lagerhaltung sowie 12.400 m<sup>2</sup> Lagerfläche in Hamburg. Nationale und internationale Beschaffungs- und Distributionslogistik und Lagerhaltung sowie 3.000 m<sup>2</sup> Lagerfläche in München. Weitere Infos unter [www.fenthols.de](http://www.fenthols.de)

### Steckhan & Peters Logistik GmbH

Husumer Straße 200

**D – 24941 Flensburg**

Tel.: +49 461 95 700-0

Zusammen mit zwei Tochterunternehmen werden die Planung und Umsetzung sämtlicher Dienstleistungen der logistischen Prozesskette geboten. Ladungs- und Sammeladungsverkehre, Lagerung, Containerbe- und -entladungen, Kommissionierung, Konfektionierung, Internet-Versand, Retouren-Abwicklung, Verpacken, Palettieren, Etikettieren/Belabeln, Endmontage und Packen von Displays. Weitere Infos unter [www.steckhan.de](http://www.steckhan.de)

### Weck + Poller Holding GmbH

Zum Plom 23

**D – 08541 Plauen**

Tel.: +49 3741 41 57-0

Insgesamt acht Standorte in Deutschland und Slowakei. Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik, Warehousing, Kommissionierung, Konfektionierung, Verpackungsservice und Supply Chain Management, vor allem in den Branchen Automotive, Handel und Industrie. Weitere Infos unter [www.weckpluspoller.de](http://www.weckpluspoller.de)

### Ploj d.o.o.

Ivan Godanj (deutschsprachig)

Zagrebška cesta 24

**SI – 2000 Maribor**

Tel.: +38 62 460 24 33

Ansässig im nordslowenischen Maribor. Das Unternehmen ist in den Bereichen Sammelgut, Schwertransporte, ADR sowie Kühltransporte tätig. Darüber hinaus stehen 300 m<sup>2</sup> überdachte und 1.000 m<sup>2</sup> freie Lagerflächen zur Verfügung. Einmal pro Woche Abfahrt nach Slowenien vom HUB Fulda. Weitere Infos unter [www.ploj.si](http://www.ploj.si)

# Kunzendorf 2010 - Das Jahr der Jubiläen

Das Stammhaus Berlin 1961



2010 ist für die Kunzendorf Spedition GmbH nicht nur ein wirtschaftlich anspruchsvolles Geschäftsjahr, sondern auch ein sehr wichtiges und geschichtsträchtiges Jahr für die Unternehmensgruppe.

## 60 Jahre Kunzendorf

Die Kunzendorf Spedition wurde am 01.02.1950 in Berlin gegründet und umfasst inzwischen fünf Niederlassungen in Berlin, Stuttgart (Ludwigsburg), Leipzig (Schkeuditz), Hannover und Walting-Gungolding im bayrischen Altmühltal. Darüber hinaus gehört zur Unternehmensgruppe auch die 100%-ige Tochterfirma, die Kost Spedition GmbH im Sauerland mit Sitz in Attendorn. Über alle Betriebe werden 280 Mitarbeiter beschäftigt. Der eigene Fuhrpark umfasst 75 LKW. Die Kerngeschäfte der Kunzendorf-Gruppe stellen fast durchgehend europaweite Stückguttransporte, Teil- und Komplettladungen sowie Logistikgeschäfte dar.

## 30 Jahre Olaf Bienek

Am 01.02.1980 begann ein neuer Auszubildender im Alter von 18 Jahren seine Lehre bei Kunzendorf in Berlin. Die Karriere von Herrn Olaf Bienek ging seitdem steil nach oben. Unmittelbar nach der auf zwei Jahre verkürzten Lehre wird er Leiter für das Rechnungswesen und integriert die ersten Computer in den Alltag der Kunzendorf Spedition. Es folgen entscheidende Positionen als stellvertretender und verantwortlicher Speditionsleiter, Niederlassungsleiter, Leiter der kaufmännischen Verwaltung und Assistenz der Geschäftsleitung. Im Jahr 1989 erhält Herr Bienek Prokura für das Un-

ternehmen und wird kurz darauf auch Kommanditist der Firma. 1997 wird Herr Bienek Geschäftsführer und übernimmt von den bisherigen Eigentümern der fixen Kunzendorfer weitere Anteile. Heute ist er als geschäftsführender Gesellschafter auch Hauptegniger der Unternehmensgruppe.

Neben den beruflichen Pflichten nimmt Olaf Bienek viele ehrenamtliche Aufgaben wahr. Seit dem 3. April 2008 ist er Vorsitzender des Fachausschusses Landverkehr im Deutschen Speditions- und Logistikverband (DSLVL). Beim Verband Verkehr und Logistik Berlin/Brandenburg hat er seit 2000 den Vorsitz des Vorstandes inne. Daneben wirkte Herr Bienek ab 1987 zwölf Jahre lang als ehrenamtlicher Richter am Arbeitsgericht Berlin. Die Position als Vorsitzender des Verkehrsausschusses der IHK zu Berlin hat er ununterbrochen seit 1996 inne.



Olaf Bienek - seit 30 Jahren Spediteur

## 5 Jahre Kunzendorf in Hannover

Die Kunzendorf-Niederlassung in Hannover entstand 2005 aus dem zuvor insolvent gegangenen Unternehmen Brandt Logistik GmbH. Kunzendorf übernahm am 01.02.2005 das Unternehmen sowie alle Mitarbeiter und schaffte es, durch eine schlank aufgestellte Verwaltung, durch tiefgreifende Umstrukturierungen und eine kontinuierliche Optimierung der Arbeitsprozesse und -abläufe, die

Niederlassung in Hannover zu festigen und erfolgreich auszubauen. Heute arbeiten in der Niederlassung knapp 60 Mitarbeiter. Diese bewirtschaften derzeit in zwei Betriebsteilen im 24h-Dreischichtbetrieb ca. 40 Nahverkehrs-LKW, diverse Linien-LKW und etwa 5.000 m<sup>2</sup> reine Umschlagslagerfläche. Kunzendorf setzt dabei auf eine überdurchschnittlich hohe Qualität und enge, mittelständisch geprägte Kundenbindungen, um sich nicht nur in den Krisenjahren 2009 und 2010 gegen den Preisdruck der großen Konzernspediteure zu behaupten. In Hannover wird dies vor allem über die innovativen, wettbewerbsfähigen und transparenten Systemverkehre von VTL umgesetzt. Das effiziente Transportnetz von VTL und die leistungsfähigen Partner sind eine wichtige Basis für Kunzendorf, auch in Zukunft mit VTL zu wachsen und in weiteren fünf Jahren auf eine 10-jährige, erfolgreiche Zusammenarbeit zurückzublicken.

Wir gratulieren der Geschäftsleitung und allen Mitarbeitern der Kunzendorf Spedition GmbH herzlichst zu den Jubiläen!

Maik Gronau  
Niederlassungsleiter Hannover



## Die fixen Kunzendorfer

**Kunzendorf Spedition GmbH**

Anderter Straße 99B

**D - 30559 Hannover**

Tel.: +49 511 33 630-6

[www.kunzendorf-spedition.de](http://www.kunzendorf-spedition.de)

# Richard Müller GmbH & Co. KG



## Es begann mit *einem* Lastkraftwagen

Als Richard Müller sen. 1933 in Hailer ein Transportunternehmen gründete, begann alles mit nur einem Lastkraftwagen. Nach Unterbrechung durch Krieg und Gefangenschaft erfolgte ab 1946 der Neuaufbau mit einem 85PS-Vomag-LKW auf Bezugsschein, der allerdings nur ohne Fahrerhaus bezogen werden konnte. Durch glückliche Umstände konnte kurz darauf jedoch ein einigermaßen passendes Fahrerhaus „organisiert“ werden.

Im Laufe der Jahre erweiterte sich der Kundenkreis kontinuierlich. Über einen Stückgut-Linienverkehr von Frankfurt am Main nach Gelnhausen, Wiederaufnahme des Güterfernverkehrs, Indienststellung der ersten Tankzüge und Errichtung

der einzigen Tankreinigungsanlage zwischen Kassel, Köln und Mannheim wurde der Aufbau eines flächendeckenden Sammelgutsystems als langfristiges Ziel ausgegeben.

1973 wurde das – für die damaligen Verhältnisse flächenmäßig äußerst großzügige – Firmengelände in Gelnhausen, Am Galgenfeld 23-27 bezogen. Nach einigen Erweiterungen wurde im Jahre 2008 – pünktlich zum 75-jährigen Bestehen des Unternehmens – auf einem zusätzlichen Betriebsgelände (Am Galgenfeld 18, nur 300m vom Hauptsitz entfernt) eine neue Halle für Kontraktlogistik in Betrieb genommen.

Mittlerweile bietet das Unternehmen rund 80 Mitarbeitern Arbeitsplätze und unterhält einen modernen Fuhrpark mit 40 eigenen Fahrzeugen. Mit einer Umschlagsfläche von 1.500 m<sup>2</sup>, Lagerlogistikflächen von insgesamt 5.000 m<sup>2</sup> und 7.500 Palettenstellplätzen im Hochregallager ist unser Unternehmen für nahezu alle logistischen Fragen ein anerkannter Problemlöser. Tankzugverkehre sind nach wie vor ein starkes Standbein des Unternehmens. Im gesamten europäischen Raum führen wir unterwegs beheizte Flüssigkeitstransporte aus.

Nach gut 10 Jahren als Mitglied bei On-line-Systemlogistik sind wir seit Jahresbeginn 2010 der „VTL-Familie“ beigetreten. Wir erhoffen uns von diesem Schritt eine nachhaltige Stärkung unserer Leistungsfähigkeit bei den nationalen und internationalen Stückgutverkehren.

Unser Unternehmen bietet als internationalen Beitrag hierzu den seit nunmehr 16 Jahren bestehenden, täglichen Linienverkehr zwischen unserem Standort in Gelnhausen und dem Großraum Barcelona in Spanien.

Kompetenz und Zuverlässigkeit, die bereits 1933 die Leitlinien des Firmengründers waren, sind heute wichtiger denn je und werden von unseren motivierten Mitarbeitern täglich engagiert gezeigt. Heute wird unser Unternehmen in dritter Generation von mir als Enkel des Firmengründers weitergeführt.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Richard Müller  
Geschäftsführender Gesellschafter



**Richard Müller GmbH & Co. KG**  
Am Galgenfeld 23 – 27  
**D – 63571 Gelnhausen**  
Tel.: +49 6051 92 90-0  
[www.spedition-mueller.de](http://www.spedition-mueller.de)

# Groupe Mazet

## VTL-Partner in Frankreich

Im Jahre 1923 gegründet, hat die Groupe Mazet heute ihren Sitz in Montélimar in Südfrankreich. Der Einstieg in das Stückgutgeschäft begann 1971 und 1990 folgte als nächster großer Schritt der Aufbau eines internationalen Netzes. 2009 wuchs die Unternehmensgruppe durch die Übernahme von Transports Belmonte weiter. Heute arbeiten insgesamt 1.260 Mitarbeiter in 18 französischen Niederlassungen für Mazet. Es wird ein Umsatz von 123 Millionen Euro erwirtschaftet. Der größte Teil des Umsatzes wird dabei mit 23% in der Lebensmittelindustrie generiert. Außerdem ist Mazet unter anderem für Unternehmen der Kosmetikbranche, der Industrie sowie für Automobilzulieferer tätig.

Kundenzufriedenheit sowie den verantwortlichen Umgang mit der Umwelt hat Mazet zu seinen Leitmotiven erklärt. Deshalb werden verschiedene Produkte, abgestimmt auf den Kundenbedarf, angeboten: einen 24/48-Stunden-Standard-Service, garantierte Lieferung, Express sowie die Bereiche Stückgut (Mazet Messagerie) und Teilladungen (Mazet Affrètement). Darüber hinaus verfügt



das Unternehmen über Lagerflächen von 55.000 m<sup>2</sup>, die mit der RFID-Technologie ausgestattet sind, um so die Verfolgung der Waren in Echtzeit über das Internet zu ermöglichen.

Zur unkomplizierten Abwicklung von Transporten in Europa wurde 2001 Mazet International gegründet. Die Gesellschaft ist im Land-, Luft- und Seeverkehr tätig und erwirtschaftet heute 12 Millionen Euro jährlich. 34 Angestellte in Lille,

Paris, Lyon und Montélimar sorgen für einen reibungslosen Ablauf im Im- und Exportgeschäft sowie der Zusammenarbeit mit VTL.



Nathalie Baubert  
Responsable Mazet International Lille



**MAZET International S.A.R.L.**  
Rue de Lorival  
F – 59473 Seclin Cedex  
Tel.: +33 320 90 56 66  
[www.mazet.com](http://www.mazet.com)

## Key Account stärkt VTL

**Das Thema Vertrieb ist zentral für jedes Unternehmen, so auch für VTL. Mit Oliver Quast, der seit Januar 2010 im Unternehmen tätig ist, wurde ein engagierter Key Accounter gewonnen.**

Für überregional und europaweit agierende Unternehmen mit mehreren Standorten ist Quast direkter Ansprechpartner und für die VTL-Partner bildet er die vertriebsstarke Schnittstelle zu neuen Kunden.

VTL-Kunden erhalten jetzt eine noch umfassendere Beratung bei europaweiten Logistikanforderungen. Neben der Kundenbetreuung generiert der Key Accounter zusätzliche Vertriebspower für die Mitglieder der VTL CargoFamily. Ab sofort werden die Partner eng in größere Anfragen eingebunden und können so gemeinsam die Kundenwünsche sehr viel besser und effizienter erfüllen.

Für Oliver Quast ist Vertrieb mehr als nur „Abschlüsse tätigen“. Er sieht seine Aufgabe in der ganzheitlichen Stärkung des VTL-Netzwerkes. Sein Credo ist, dass alle Partner von seiner Arbeit profitieren, getreu der bewährten VTL-Philosophie „Einer für Alle. Alle für Einen.“. Für die Zukunft wünscht er sich eine rege Kommunikation und enge Zusammenarbeit mit den Partnern.

Nach seinem Studium in Braunschweig und Stationen bei namhaften Logistikdienstleistern kennt der 30-Jährige die operativen Herausforderungen. Aus Erfahrung weiß er „wer etwas verkauft, von dem er nicht hundertprozentig überzeugt ist, wird keinen Erfolg haben.“ Er hat deshalb engagiert mit seiner Arbeit begonnen und bereits erste Gespräche mit Partnern über mögliche Key-Account-Kunden geführt.



### Oliver Quast

#### Key Account Manager

Bei VTL seit 01/2010  
30 Jahre

#### Persönliche Interessen:

In meiner Freizeit bin ich sehr oft mit dem Mountainbike unterwegs. In den etwas wärmeren Monaten des Jahres findet man mich oft an der Ostsee beim Kitesurfen. Auch unternehme ich viel im Freundeskreis und lese viel und gerne.

Oliver Quast  
Key Account Manager

### VTL nutzt Software von Dr. Malek Software GmbH

Anfang Mai diesen Jahres hat VTL zur Unterstützung des Bereiches Key Account Software der Dr. Malek Software GmbH eingeführt. Das individuell für die VTL-Systemzentrale geschnürte Software-Paket enthält Module zur Bearbeitung von Sammelgutein- und -ausgang, Umschlag, Scanner-Integration sowie weitere Optionen. Für VTL-Partner bietet die Dr. Malek Software GmbH unverbindliche und kostenlose Beratungsgespräche, die unter der Telefonnummer: 0351 - 8143 220 oder der E-Mail-Adresse: [info@dr-malek.de](mailto:info@dr-malek.de) vereinbart werden können.

**Dr. Malek**  
Software GmbH

[www.dr-malek.de](http://www.dr-malek.de)

# Mitarbeiter der VTL-Systemzentrale Fulda



**Christian Grubmüller**

**Koordinator Operations und Gefahrgutbeauftragter**

Bei VTL seit 05/2008  
33 Jahre

**Persönliche Interessen:**

In meiner Freizeit übe ich unterschiedliche Sportarten wie Radfahren, Laufen, Inlineskating und Schwimmen aus, unternehme aber auch mehrtägige Radtouren und fahre Langlaufski.



**Kerstin Wittig**

**Nachtdisponentin**

Bei VTL seit 2004  
47 Jahre / 3 Kinder

**Persönliche Interessen:**

Ausgleich finde ich in der Natur beim Wandern. Und in meinem erlernten Beruf, beim Aufarbeiten alter Polstermöbel.



**Daniela Klüber**

**Clearing und Rechnungswesen**

Bei VTL seit Sommer 2008  
38 Jahre / 2 Kinder

**Persönliche Interessen:**

Ich singe in einer Band, gehe gerne tanzen, walke mit Freunden in der Rhöner-Welt, verbringe Zeit mit meinen Kindern und besuche oft meine Lieblingsstadt Köln.

**Christiane Fink**

**Assistentin der Geschäftsleitung**

Bei VTL seit Sommer 2009  
26 Jahre

**Persönliche Interessen:**

In meiner Freizeit reise und reite ich sehr gerne. Außerdem verbringe ich viel Zeit mit meinen Freunden und mache gelegentlich Musik.



# Wir in Europa. Für Sie.

# NewsTrailer

## VTL WM- Gewinnspiel

Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft verlost VTL drei attraktive Preise.

Erster Preis ist ein TV-Flachbildschirm, zweiter Preis eine Digitalkamera und dritter Preis ein original Deutschlandtrikot der WM 2010 mit VTL-Logo.

Und hier die Frage:

### Wann gewann Brasilien die erste Fußball-Weltmeisterschaft?



- A 1934
- B 1950
- C 1958
- D 1962

Senden Sie Ihre Antwort bis zum 18.06.2010 an: **gewinnspiel@vtl.de**. Die Preise werden unter allen Teilnehmern mit der richtigen Lösung verlost und die Gewinner werden am 25.06.2010 auf der Homepage [www.vtl.de](http://www.vtl.de) bekanntgegeben.

Nicht teilnehmen dürfen die Mitarbeiter der Vernetzte-Transport-Logistik GmbH. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Wir wünschen Ihnen viel Glück und eine spannende Fußball-WM 2010!



VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH  
Werner-von-Siemens-Straße 15, D-36041 Fulda  
Tel.: +49 (0) 661 97 68-0, Fax: +49 (0) 661 97 68-118

[www.vtl.de](http://www.vtl.de)