



the CargoFamily.

Kompakt. Für Sie.

Wir in Europa. Für Sie.

Andreas Jäschke, VTL Geschäftsführer:

„Wir unterstützen die **Logistikhelden**, eine bundesweite Imagekampagne der Wirtschaftsmacher. Diese Initiative wirbt mit zahlreichen Helden-Motiven für mehr Aufmerksamkeit und um Attraktivität für die Logistikbranche. Denn Logistik ist da wo die Macher, die Kämpfer und die Durchsetzungsstarken zu Hause sind – wie bei VTL.“



Wir in Europa. Für Sie.

„the CargoFamily“ VTL wurde **1998 gegründet** und ist eine der führenden Stückgutkooperationen und Anbieter **europaweiter Logistiklösungen**. Von Fulda aus vernetzen wir die mittelständischen Cargo-Unternehmen zu einem umfassenden und intelligenten, durch **modernste IT** unterstützten Transport-Service.

37.500 Lkw werden jährlich an den **115 Toren** im Zentral-Hub in Fulda abgefertigt. Dabei punktet die CargoFamily durch die gute Zusammenarbeit ihrer rund **140 Mitarbeiter** in Fulda sowie den Zusammenhalt zwischen allen Systempartnern.

Zur kontinuierlichen Gewährleistung einer hohen Qualität haben wir bereits 2012 das „**House of Quality**“ geschaffen, ein Qualitäts- und Risikomanagementsystem, gemäß **ISO 9001:2015**. Ebenso ist das Umweltmanage-

mentsystem nach **ISO 14001:2015** zertifiziert.

Das Zentral-HUB und die Regional-HUBs Nord und West sind mit schnellen Direktverkehren vernetzt und transportieren das **Stückgut im 24/48-Stundentakt** im Nachtsprung. Mit den Systempartnern „vor Ort“ bieten wir den individuellen Service eines regionalen Anbieters, plus europaweite Logistiklösungen eines flächendeckenden Netzwerkes. So wird aus der Vielzahl regionaler Leistungen in über **35 Ländern** ein umfassendes **Supply Chain-Angebot**.

Mit **1,37 Millionen Sendungen** und einem Gesamtgewicht von rund **533.137 Tonnen** erzielte die gesamte Kooperation 2018 einen Umsatz von rund **65 Millionen Euro**.

Wir investieren viel Zeit und Energie in die **Aus- und Weiterbildung** junger Menschen und fördern sie außerordentlich, beispielsweise durch Ausbildungspaten und durch den VTL-Azubitaausch oder ermöglichen sogar ein Studium. Besonders engagierten Menschen bieten wir bereits in jungen Jahren die Option, Verantwortung zu übernehmen und durchzustarten. Hier spielen Frauen bei VTL eine starke Rolle, mehr als **70 Prozent** besetzen bereits Führungspositionen.

Auch für die Attraktivität der Branche wirbt VTL, indem wir die bundesweite Imagekampagne der **Logistikhelden** unterstützen.





Das Symbol des VTL Stückgutnetzwerkes sind die beliebten und aufmerksamkeitsstarken Erdmännchen, die Tag für Tag für die Systempartner und das Stückgutnetzwerk werben. Ein Grund liegt in dem ausgeprägten Sozialverhalten der Tiere. Diese Eigenschaft teilen sie mit der CargoFamily VTL: Vertrauen, Hilfsbereitschaft und Fairness sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren des Netzwerkes.

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 15

D-36041 Fulda

Telefon: +49 661 9768-0

E-Mail: systemzentrale@vtl.de

www.vtl.de

